

NOUVEAUTÉ

VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET SERVICES ASSOCIÉS : LE GRAND DÉCOLLAGE

Qui seront les grands gagnants du boom du marché ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **La dynamique du marché** des voitures électriques et hybrides rechargeables et des services associés
- ▶ **Les business models gagnants** de la mobilité électrique (vente de voitures, installation et exploitation de bornes, services de mobilité...)
- ▶ **Le positionnement et les stratégies** des forces en présence (constructeurs automobiles, fabricants de batteries, énergéticiens, opérateurs de la mobilité...)
- ▶ **Notre vision prospective** du marché et du jeu concurrentiel



MARKET TRENDS

Un panorama complet
du marché et nos
prévisions de croissance
à moyen terme

Les Echos

ÉTUDES

LA RÉVOLUTION EST EN MARCHÉ



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice d'études



@STiphaneaux

Le marché de la mobilité électrique a indéniablement franchi un cap. Près de 195 000 voitures électriques et hybrides rechargeables ont été immatriculées l'an passé, un volume qui a quasiment triplé en un an. Et 2021 s'annonce sous les meilleurs auspices. Les ventes restent soutenues par la prime à la conversion et le bonus écologique, qui ont été maintenus. De leur côté, les constructeurs multiplient les lancements. Preuve de cette émulation, les lignes commencent à bouger dans le palmarès des modèles les plus vendus.

Mais la course se joue aussi dans les services à la mobilité électrique. L'un des grands enjeux du marché est le développement des infrastructures de recharge de véhicules électriques (IRVE). La France compte plus de 450 000 points de recharge, trop peu pour répondre à l'envolée des ventes. Même si les modèles économiques sont parfois incertains, tous les acteurs de la filière sont mobilisés pour mailler le territoire et développer les business associés aux bornes de recharge.

La « révolution électrique » est bel et bien en marche et elle suscite beaucoup d'espoirs pour la multitude d'acteurs qui s'intéressent à ces business. Qu'ils soient constructeurs automobiles, start-up, fabricants de bornes de recharge, énergéticiens, pétroliers ou sociétés de services énergétiques, les ambitions sont aujourd'hui clairement affichées et les stratégies de plus en plus radicales. Comment les segments de marché vont-ils se structurer ? Quelles catégories d'acteurs profiteront le plus du décollage de la mobilité électrique ?

Méthodologie



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires sur les dernières actualités réglementaires et enjeux économiques de la mobilité électrique



BUSINESS CASES

Des analyses d'entreprises et d'initiatives qui illustrent le positionnement et les stratégies des différentes forces en présence



ENTRETIENS

Des entretiens approfondis auprès d'intervenants clés de la filière pour enrichir nos analyses de la réalité du terrain

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Les drivers du marché

Analyse des principaux facteurs influant sur le développement de la mobilité électrique : objectifs environnementaux, mécanismes de soutien, caractéristiques à l'usage (performance, bilan environnemental, TCO...)

Les chiffres clés de la mobilité électrique

Évolution des ventes de véhicules électriques et hybrides rechargeables, dynamique par modèles et par constructeurs automobiles, évolution du nombre de bornes de recharge, valorisation du marché de l'installation de bornes de recharge...

Évolution des modèles économiques

Décryptage des maillons des différentes filières, des business models et des forces en présence

Positionnement et stratégies des acteurs impliqués le long de la filière

Tour d'horizon des initiatives les plus marquantes de la part des différentes catégories d'acteurs (constructeurs automobiles, fournisseurs d'énergie, gestionnaires de réseaux, exploitants de bornes de recharge)

Perspectives à moyen terme

Quel sera l'impact de la voiture électrique sur la chaîne de valeur de l'électricité ? Les objectifs de déploiement de bornes seront-ils tenus ? Comment l'intensité concurrentielle va-t-elle évoluer ?

► Retrouvez sur www.lesechos-etudes.fr le plan détaillé et téléchargez un extrait de cette étude



Exemples d'entreprises analysées dans l'étude

Allego
BMW
Bolloré
Bosch
Bouygues
Energies &
Services
BYD
Cahors
CATL

Charge Guru
ChargeMap
ChargePoint
Daimler -
Mercedes
Easytrip
EDF
Enedis
Engie
EVBox

Fastned
Ford
Freshmile
Hyundai
Jedlix
Kia
LG Chem
Mobilygreen
New Motion
Nissan

Panasonic
Park'n Plug
PlugSurfing
Proxiserve
Renault
Samsung
Shell (y.c
NewMotion)
Spie
Stellantis

Tesla
TotalEnergies
Toyota
Vinci
Virta
Volkswagen
Zephyre
Zeplug
Et bien d'autres...



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Les marchés de la mobilité électrique

- Ventes de voitures électriques et hybrides rechargeables
- Installation de bornes de recharge
- Services de gestion des infrastructures de mobilité
- Services d'optimisation (V2G, V2H...)

Les catégories d'acteurs analysés

- Constructeurs automobiles
- Fabricants de bornes
- Sociétés de services énergétiques
- Energéticiens
- Distributeurs de carburants
- Collectivités territoriales

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Le marché français des gaz renouvelables**
Biogaz, biométhane, hydrogène vert...
le nouvel eldorado énergétique ?
- ▶ **Rénovation énergétique 2020**
Qui tirera profit de la nouvelle manne financière du plan de relance ?
- ▶ **Autoconsommation : décollage d'un nouveau modèle énergétique**
Quelle proposition de valeur pour préempter le marché ?

Bon de commande

Véhicules électriques et services associés : le grand décollage

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
3 835 € HT - 4 045,93 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 425 € HT - 4 668,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 295 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

Contact :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr.